

Hoofdpijnen Beleidsplan CineSud 2025–2028

Statutaire naam: Stichting CineSud

Bezoekadres: Parallelweg 2A, 6411 ND, Heerlen

RSIN: 8504.43.374

KvK: 52434699

Website: www.CineSud.nl

Mail: info@cinesud.nl

Doelstelling: Stichting CineSud heeft ten doel het bevorderen van de media-industrie in Limburg en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. CineSud tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het verbeteren van de onderlinge samenwerking in de media-industrie alsmede de samenwerking met overige regio's.

1. Hoofdpijnen van het beleidsplan

Missie en visie

CineSud is dé talent- en industryhub voor film- en AV-makers in het hart van Nederland, België en Duitsland. De organisatie biedt makers in elke carrièrefase een doorlopende leer- en ontwikkellijn, met als doel het filmklimaat in Limburg te versterken en makers te behouden voor de regio.

CineSud faciliteert een broedplaatsfunctie, biedt maatwerktrajecten aan voor makers, initieert producties en vervult een verbindende rol binnen de regionale, nationale en internationale talentontwikkelings-infrastructuur op gebied van audiovisuele media, -kunst en -cultuur.

Doelstellingen 2025–2028

- Talentontwikkeling: Via labs, coaching en productiebudgetten krijgen makers kansen om zich te ontwikkelen (theorie en praktijk).
- Empowerment & representatie: Gericht op inclusiviteit, regionale verhalen en divers talent.
- Netwerkvorming: Nationaal en internationaal via o.a. Screen Talent NL en Screen Talent Europe.
- Impact & zichtbaarheid: Makers en verhalen uit Limburg op het (inter)nationale podium.

- Regionale verankering: CineSud stimuleert dat makers in of naar Limburg blijven/terugkeren.
- Verder professionaliseren van de eigen organisatie en beleid omtrent onderschreven Codes.

2. Activiteiten

Jaarlijks organiseert CineSud ruim 70 ontwikkel-, netwerk- en (faciliterende) productie-activiteiten. Deze activiteiten zijn de concrete uitvoering voor de omschreven doelstellingen:

- FilmLabs, FilmVillages Makers Days en ontwikkeltrajecten.
- Netwerkvorming en -uitwisselingen (zoals Pitch Forums, Dutch Film Talents to Cannes, Dutch Film Talents to Clermont Ferrand)
- Representatie, zichtbaarheid en professionalisering sector via o.a. Forums en Industry Days (zoals DOCDAYS, Euregion Film Forum, DOC Industry Day)
- Toegankelijkheid tot de filmindustrie vergroten via laagdrempelige activiteiten zoals STEP-UP Academy, Mini-DOCS & 148 Hour Docs
- Broedplaatsfunctie (co-creatieplek met studio, werkplekken, postproductie)

Daarnaast ondersteunt CineSud de sector via maandelijkse spreekuren, kennisdeling, lobby (o.a. Fair Pay, diversiteit, duurzaamheid) en samenwerking binnen (cross)sectorale netwerken.

3. Fondsenwerving

CineSud ontvangt incidentele en structurele steun van:

- Nederlands Filmfonds
- Provincie Limburg
- Gemeenten in Limburg
- Diverse (private) fondsen, partners, sponsors en vrienden/donateurs

Daarnaast worden bijdragen gegenereerd via deelnemersgelden, co-producties, partnerships in programma's, verhuur van faciliteiten of inhuur van kennis. Er wordt gestuurd op het vergroten van eigen inkomsten en het verduurzamen van inkomstenbronnen, waarbij de broedplaats een belangrijke rol moet gaan spelen.

4. Beheer en besteding vermogen

De ontvangen middelen worden zo veel mogelijk ingezet voor activiteiten ten behoeve van de kerntaken van CineSud: talentontwikkeling en sectorondersteuning. In 2025 is 11,5% van de begroting begroot als beheerslasten. Overige middelen komen direct ten goede aan de activiteiten voor makers en de sector. Er wordt jaarlijks gerapporteerd over de bestedingen in een jaarrekening en jaarverslag, gepubliceerd via 'Over CineSud' op de website www.cinesud.nl.

Er is een bestemmingsreserve en algemene reserve voor risicodekking. CineSud kent een flexibel en schaalbaar programmamodel, waardoor bij tegenvallende inkomsten kan worden bijgestuurd.

5. Organisatie

De stichting heeft een transparant governance-model met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht bestaande uit minimal 3 en maximaal 7 leden. Het beloningsbeleid volgt de CAO Toneel & Dans. CineSud onderschrijft de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie en is aangesloten bij organisaties die werken aan een goede werk- en werkgeverspraktijk binnen de culturele sector zoals de Creatieve Coalitie, Short Film Conference en de netwerken Screen Talent NL en Screen Talent Europe.

In jaar 1 en 2 van dit beleidsplan streeft CineSud naar een verdere doorontwikkeling van haar organisatie en de concrete toepassing van de onderschreven Codes. Naast de continue aandacht en jaarlijkse evaluatie die hieraan wordt geschonken, worden er extra stappen gezet nu de organisatie snel groeit en een bredere positie inneemt binnen het veld (o.m. door het betreden van de fysieke broedplaats).

Bestuur en Raad van Toezicht (2025):

- Guido Franken – Directeur/Bestuurder (in loondienst)
- Raad van Toezicht: Selin Sen (voorzitter), Pieter Kuijpers, Frans Hendrickx, Sjoerd van Heugten, Patricia Peters

Aantal medewerkers (2025):

- 5–6 in loondienst, voor projecten en activiteiten wordt projectmatig samengewerkt met freelancers.

- Werkvorm: kantoor en op evenementen-locatie

Leden van de organisatie worden vermeld op de 'Over CineSud'-pagina op de website www.cinesud.nl. Hier worden tevens eventuele nevenfuncties van bestuur en Raad van Toezicht vermeld.