

Bestuursverslag 2019

CineSud

Inhoud

1. Voorwoord van de voorzitter	3
2. Bestuur	4
3. Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie	4
4. Organisatie	5
5. Activiteiten	6
5.1 Artistiek	6
6. Financieel	9
7. Zakelijk	10
8. Toekomst	11

1. Voorwoord van de voorzitter

CineSud zet zich sinds 2012 actief in voor een boeiend en bloeiend filmklimaat in Limburg, de omliggende Euregio Maas-Rijn en het (inter)nationale speelveld. Sinds 2017 is CineSud Cultuurplaninstelling en heeft het een programma in uitvoering waarin activiteiten op gebied van educatie, talentontwikkeling, eigen productie, presentatie en het leggen van verbindingen op audiovisueel gebied centraal staan.

Binnen haar jaarprogramma biedt CineSud activiteiten aan voor zowel nieuwe makers, professionals als publiek. In het gros van de activiteiten komen deze doelgroepen ook samen. Theorie en praktijk worden gekoppeld en met de uitrol van de eerste Shorts en Feature Labs in Nederland is CineSud inmiddels ook al enkele jaren een trendsetter op gebied van talentontwikkeling in de film- en AV-industrie.

Samenwerking en netwerkkoppelingen zijn sowieso een sterk uitgangspunt van CineSud. Er wordt structureel samengewerkt met vele partners in de (Eu)regio, nationaal en internationaal. Deze samenwerkingen zijn inhoudelijk sterk en zorgen voor afstemming binnen het filmveld, waardoor de slagkracht en effectiviteit wordt vergroot. Samenwerkingspartners van CineSud zijn er zowel op gebied van opleidingsinstanties, filmhuizen, festivals, maar ook overheden, (andere) talent hubs en fondsen.

Door de schaalvergroting gepaard gaande met de uitbreiding naar Cultuurplaninstelling, de impact en innovatieve rol op nationaal en internationaal gebied bereikte CineSud in 2019 haar grootste aantal bezoekers tot dusver. De trend dat voor de activiteiten deelnamen niet alleen beperkt bleven tot de provincie Limburg zette zich voort; de activiteiten trokken ook makers van elders uit Nederland en uit Vlaanderen. Ook werden er 70 internationale gasten verwelkomd uit 15 landen.

Vanaf 2020 zal de stichting zich nog meer gaan richten op haar kerntaken: het ontwikkelen, begeleiden en ondersteunen van talent (nieuw en bewezen talent) en het ondersteunen en samenbrengen van het veld. Afstemming met het filmveld binnen de Proeftuin Film heeft ertoe geleid dat de educatieve- en festivaltaken worden onder- of samengebracht bij andere partijen.

Heerlen, maart 2020

2. Bestuur

Bij de werving en selectie van de bestuursleden wordt gebruik gemaakt van een vooraf opgestelde profielschets, waarin de omvang van het bestuur en de vereiste kwaliteiten van de leden is beschreven. In 2017 is het bestuur uitgebreid van 3 naar 5 personen. Per ultimo 2019 bestaat het bestuur uit 5 personen

Statutair zijn/worden de bestuursleden benoemd voor een periode van 3 jaar en zijn (onbeperkt) herbenoembaar. Middels een bestuursbesluit kan worden afgeweken van de periode van 3 jaar.

Het actuele aftreedrooster (stand 31-12-2019) is als volgt:

23-01-2020	penningmeester	Ton Franken
01-07-2020	secretaris	Geert Pizlo
01-04-2021	voorzitter	Toon Hezemans
01-04-2021	bestuurslid	Geertje Puts
08-04-2022	bestuurslid	Sjoerd Van Heugten

De penningmeester is op 23 januari 2020 aftredend en uitgetreden uit het bestuur.

Het huidige bestuur is zodanig samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar en welk deelbelang dan ook onafhankelijk en kritisch kunnen opereren. Alle taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden liggen bij het bestuur; ook al is er een directie ingesteld. Het bestuur heeft het voornemen in de loop van 2020 over te gaan naar een Raad van Toezicht model.

In 2019 is zes keer vergaderd. De bestuursleden verrichten hun (bestuurlijke) werkzaamheden onbezoldigd. In 2018 is besloten om de bestuursleden een vrijwilligersvergoeding toe te kennen van € 600 per bestuurslid per jaar tijdsgelang. Dit om reden dat de werkzaamheden van alle bestuursleden substantieel verder reiken dan enkel het bijwonen van bestuursvergaderingen.

3. Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie

De Stichting is zich ervan bewust dat risicobeheer, toezicht en verantwoording zwaar weegt: helder bestuur en zorgvuldig toezicht geven ruimte aan inhoudelijk, integer en zakelijk presteren. Derhalve onderschrijft Stichting CineSud sedert 1 januari 2016 de Governance Code voor de Cultuursector (GCC) en handelt naar de 9 principes van de GCC. Niet enkel om daarmee te voldoen aan de wensen/vereisten van de subsidieverstrekken/financiers maar meer nog om intern ook formeel een normatief kader voor goed bestuur te hebben. Jaarlijks in januari wordt de wijze van toepassing van de GCC intern (bestuur) en extern (accountant) getoetst en geactualiseerd en worden de interne richtlijnen aangepast. Deze interne richtlijnen zijn vervat in o.a. een 'bestuursreglement' en een document 'governance binnen CineSud'. Beide documenten zijn in januari geactualiseerd en door het Bestuur vastgesteld.

De externe accountant heeft de opdracht om naast zijn jaarlijkse beoordeling inzake de getrouwheid van de jaarrekening tevens aandacht te besteden aan de toepassing van de Governance (i.c. bestuursreglement).

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. De code functioneert als een paraplu voor regelingen en richtlijnen ter verbetering van het verdienvermogen en ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector. Ook spoort de code aan om deze, waar nog niet aanwezig, te ontwikkelen. De Fair Practice vormt een aanvulling op de binnen CineSud toegepaste Governance Code Cultuur. CineSud onderschrijft de Fair Practice Code en de voor de Cultuursector specifieke gedragsregels en richtlijnen.

Jaarlijks in januari wordt de wijze van toepassen van de Fair Practice Code intern getoetst en geactualiseerd en door het Bestuur vastgesteld.

De Code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis. De Code Diversiteit & Inclusie vormt een aanvulling op de binnen CineSud toegepaste Governance Code Cultuur en de Code Fair Practice. In het najaar van 2019 heeft een nulmeting plaatsgevonden middels het invullen van een online scan op de website van www.codedi.nl.

Aan hand van deze uitkomsten heeft CineSud onlangs haar visie bepaald.

INTERN:

CineSud wil een organisatie zijn waar iedereen zich welkom voelt, zichzelf kan zijn en het beste uit zichzelf en uit teams kan halen. Daarom streeft CineSud ernaar een diverse organisatie te zijn met een inclusieve cultuur waar iedereen nodig is en zich thuis voelt, ongeacht culturele, etnische of religieuze achtergrond, geslacht, seksuele oriëntatie, gezondheid en leeftijd.

EXTERN:

CineSud wil evenementen en activiteiten organiseren waar iedereen zich welkom voelt ongeacht culturele, etnische of religieuze achtergrond, geslacht, seksuele oriëntatie, gezondheid en leeftijd. CineSud wil daarmee leidend zijn in een inspirerende, inclusieve, delende en helende samenleving.

Het Bestuur heeft het voornemen in de loop van 2020 een Plan van Aanpak op te (laten) stellen in samenwerking met Directie en Personeel teneinde betrokkenheid en draagvlak te waarborgen.

4. Organisatie

Op organisatorisch vlak heeft CineSud sinds 2019 een startende werknemer programma in dienst voor 24 uur per week. Ook is er een Talent & Programma manager aangetrokken (freelance), die de Labs coördineert en talent scout en ondersteunt. Vanaf 1 januari 2020 zal nog een extra medewerker Marketing & Activiteiten in dienst treden voor (beoogd) 24-32 uur per week. Met de in totaal 2,5fte moet CineSud hiermee een goede stap zetten naar een voldoende stevige basis om haar activiteiten te kunnen uitvoeren op het beoogde hoge kwaliteitsniveau. Het uitbreiden van de organisatie was een nadrukkelijke wens van zowel directeur als bestuur in 2018 en heeft hiermee naar tevredenheid vorm gekregen.

Door de toenemende schaalvergroting van CineSud en het bereik dat inmiddels verder reikt dan Nederland, is - om aan de vraag vanuit de sector te kunnen voldoen en om als organisatie te kunnen professionaliseren - het noodzakelijk om te kunnen blijven groeien. Hiervoor is een juiste afstemming nodig met de overige filminitiatieven in het veld. Hiertoe zijn in 2019 stappen gezet in het kader van de Proeftuin Film en lokale en regionale overheden.

Voor enkele specifieke werkzaamheden werkt de stichting nog steeds met externe bureau's, waaronder grafisch design, videoproductie en digitale marketing.

5. Activiteiten

5.1 Artistiek

CineSud heeft de afgelopen jaren een infrastructuur ontwikkeld voor talent (van jong naar oud, van nieuw naar gevestigd). Dit begon met incidentele workshops en masterclasses, leidde vervolgens tot het CineSud Talent programma en heeft inmiddels vorm gekregen in een aanbod waarin langdurige *labs* of andere trajecten met persoonlijke begeleiding en coaching de rode draad vormen. Het CineSud Talent programma is in 2018 omgedoopt tot het ShortsLab, met meer project- en makergerichte coaching in meerdere disciplines (o.a. script, regie, montage, distributie), en in 2019 aangevuld met een Feature Lab. Op deze wijze wordt makers een complete leerlijn aangeboden. Ook hebben we het in 2018 gelanceerde Film Talents to Cannes een vervolg gegeven en is dit inmiddels een toonaangevend programma in Nederland, waarin we samenwerken met partners uit de gehele filmwereld. Vanaf 2020 wordt dit een nationaal programma.

De resultaten van het ShortsLab zijn boven verwachting: in 2019 werden er al meer dan 120 festivalselecties binnen gesleept, waaronder op meerdere (internationale) prestigieuze festivals (o.a. Interfilm Berlin, Sitges Film Festival, Brest European Film Festival) en grote prijzen gewonnen (Zilveren Melies d'Argent, Gouden Melies d'Or).

Het 1 jaar durende Feature Lab is in maart 2019 gestart met een groep van 5 scenarioschrijvers (Script Lab) en 6 producenten (Producers Lab). Hun traject eindigt in maart 2020. Naast deze Labs legt CineSud sinds eind 2018 meer nadruk op haar Writers Rooms (ontwikkeltraject van 3 maanden voor producties in klein groepsverband) voor fictie en documentaire. Enkele van deze projecten zijn nadien reeds ondersteund door het Limburg Film Fonds en/of Nederlands Film Fonds en een in de Writers Room doorontwikkeld project ontving eind september een Wildcard van €50.000 van het Nederlands Film Fonds.

Terwijl in de periode 2015-begin 2018 vooral activiteiten voor grotere groepen makers werden georganiseerd ligt de focus van CineSud sinds vorig jaar meer en meer op coaching in de diepte met een persoonlijk en projectgerichte aanpak. Desalniettemin worden er nog steeds activiteiten voor grotere groepen makers georganiseerd, echter staan deze minder op de voorgrond.

De succesvolle resultaten van de Labs en Writers Rooms (en daaruit voortkomende producties) sterken ons in de visie om op deze lijn verder te gaan: aan de makers coachingtrajecten, traininglabs en begeleiding op maat aanbieden en tegelijkertijd de bredere onderlaag van waaruit specifiek talent opborrelt bedienen tijdens grotere events gekoppeld aan filmfestivals (of andere events) in de regio (en daarbuiten).

Naast deze hoofdprogramma's bieden we makers continue ondersteuning middels onze meet-ups en mentorschappen.

Jaarplanning CineSud 2019

Activiteiten-overzicht		Events		Shorts Lab		Feature Lab - Script en producing Cinecademy		CineShorts		Magazine en video		Educatie		Festivalbezoeken	
2019	jan	11-13 jan: Umburg Film Festival		04 jan: groep Pitch #1 - Incidentele bijdr. (R)idens EFF)**				4 jan: curated section EFF (5 shorts)		om de maandag intern artikel***		vaste projecten:		Umburg Film Festival	
		12 jan: ShortCutz Audience Award		11 jan: 148 Hour Docs				18 jan: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de woensdag extern artikel****		continu: online magazine		International Film Festival Rotterdam	
	feb	27 jan: Festival Sjaki		12 jan: talent coaching financiering		11 feb: lancering course #1 - Docu maken (MP)				elke 3e donderdag video magazine		continu: maandelijkse toti-sprekruur			
		25 feb: Day of Film #1		14 feb: deadline Pitch #1 - Incidentele bijdr.				1 feb: curated section Doodst (5 shorts)		om de maandag intern artikel		continu: legakket rond 'Mijndert' basisonderwijs			
	mrt			14 feb: deadline Talents to Cannes 2019				15 feb: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de woensdag extern artikel				Clermont Ferrand Film Festival	
		21-24 mrt: Euragion Film Festival		1 mrt: bekendmaken pitch #1 - Incidentele bijdr.		4 mrt: lancering video academy #1		15 mrt: lanceren 5-10 nieuwe titels		elke 3e donderdag video magazine		incidenteel/op aanvraag:		Berlinale	
		30 mrt: Kunstbonds Umburg		21 mrt: Pitching contest #1 - Inleid bijdr		23 mrt: Kick off Feature Lab - Script development				om de maandag intern artikel		loose workshops basisonderwijs		Euragion Film Festival	
				22 mrt: talent coaching storyboard		23 mrt: Kick off Producer's Lab - (co)Production and financing				om de woensdag extern artikel		loose workshops middelbaar onderwijs			
				23 mrt: talent coaching (spel)regie						elke 3e donderdag video magazine		loose workshops hoger onderwijs			
		23 mrt: FilmCampus		23 mrt: DoCampus								kalender-activiteiten:			
	apr	1 apr: lanceren subm call EFF 2020*		23 mrt: bekendmaken Talents to Cannes 2019				19 apr: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de maandag intern artikel		maart: Jongerenjury Euragion Film Festival		Brussels Short Film Festival	
				doelgroep mentorat		1 apr: lancering video academy #2				om de woensdag extern artikel		maart: Professionaljury met talent Euragion Film Festival		november: Professionaljury met talent SHFT Film Festival	
	mei			20-24 mei: Talents to Cannes		6 mei: lancering video academy #3		17 mei: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de maandag intern artikel				Festival de Cannes	
				doelgroep mentorat						om de woensdag extern artikel					
jun		Pitching Forum Norwegian Short FF STE		doelgroep mentorat		3 juni: lancering video academy #4		15 juni: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de maandag intern artikel				Keep an Eye Filmacademie Film Festival	
										om de woensdag extern artikel				MAMOT gradation films	
jul				01 jul: oproep Pitch #2 - Incidentele bijdr. (R)idens SHFT)**				19 jul: lanceren 5-10 nieuwe titels		elke maandag intern artikel					
				doelgroep mentorat						elke woensdag extern artikel					
aug	25 aug: Cultura Nova - Cinema Urbana	doelgroep mentorat		doelgroep mentorat				2 aug: curated section DMFF (5 shorts)		om de maandag intern artikel					
				14 aug: deadline Pitch #2 - Incidentele bijdr.				16 aug: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de woensdag extern artikel					
sept	14-15 sep: SHFT Film Festival (Roermond)	doelgroep mentorat		31 aug: bekendmaken pitch #2 - Incidentele bijdr.											
		14 sep: Pitching contest #2 - Inleid bijdr		sept: talent coaching call		17 sept: lancering course #2 - Ontw docu (MP)		6 sept: curated section SHFT (5 shorts)		om de maandag intern artikel		Nederlands Film Festival			
okt	16-17 okt: CineFest Junior	doelgroep mentorat		sept: Producer's Lab - (co)Production and financing				20 sept: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de woensdag extern artikel					
				doelgroep mentorat						elke 3e donderdag video magazine					
nov	1-3 nov: DMFF 2019	doelgroep mentorat		doelgroep mentorat		7 okt: lancering video academy #5		18 okt: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de maandag intern artikel					
		2 nov: Day of Film #2		01 okt: deadline opleveren CineSud Shorts 2018						om de woensdag extern artikel					
		1 nov: 88 Hour Mobile		15 okt: lanceren Shorts call 2020		4 nov: lancering video academy #6		15 nov: lanceren 5-10 nieuwe titels		elke 3e donderdag video magazine				Dutch Mountain Film Festival	
		2 nov: talent coaching distributie								om de woensdag extern artikel				SHFT Film Festival	
dec	1 dec: lanceren subm call SHFT 2020*									om de maandag intern artikel				Eindhoven Film Festival	
								21 dec: lanceren 5-10 nieuwe titels		om de woensdag extern artikel					
				9 dec: deadline Shorts call 2020						om de woensdag extern artikel					
				20 dec: bekendmaking Shorts Lighting 2020						elke 3e donderdag video magazine				FOCUS London	

Onderstaand een overzicht inzake planning en realisatie activiteiten en aantal deelnemers van onze hoofd-events.

Activiteit	CODE	Verwacht aantal deelnemers	Definitief aantal deelnemers
148 Hour Docs - Venlo	educatie	10	20
Fake News - eindbijeenkomst	educatie	50	50
Limburg Film Festival - Industry Day (coaching)	festival	10	20
ShortCutz & Kijken bij de burens	special	80	75
CineSud x Pochatok Film Festival	educatie	25	25
Festival Sjiem	festival	50	60
New Talent Shorts Sittard	festival	40	38
Euregio Film Festival - Films	festival	400	600
FilmCampus	lab	6	8
DocCampus	lab	6	15
Script Lab	lab	5	5
Producers Lab	lab	5	6
Masterclass: Directing Actors	masterclass	4	3
Special Blauwe Maagd	special	50	30
SHIFT Film Festival incl labs	festival	400	450
Special DMFF	festival / lab	50	90
Special Ben Verbong dag	special	100	125
CineSud Talent goes Cannes	talentontwikkeling	5	7
Cinecademy	online film courses	100	50
Educatie	educatie	5	12
Diensten	diensten	5	7
Mentoraat	coaching shorts	5	3

6. Financieel

BALANS PER 31-12-2019					debet	credit
ACTIVA						
Vlottende Activa						
	Liquide middelen				€ 194.380	
	Vorderingen				€ 24.750	
PASSIVA						
Schulden op korte termijn						
	Crediteuren en overige schulden					€ 59.794
	Vooruitontvangen bedragen					€ 24.000
	Overlopende Passiva					€ 46.409
Eigen vermogen						
	Algemene Reserve					€ 46.393
	Egalisatiereserve (deel Provincie)					€ 18.018
	Egalisatiereserve (deel overige financiers)					€ 24.515
	BALANSTOTAAL				€ 219.130	€ 219.130
WAARDERINGSGRONDSLAGEN						
Activa en Passiva zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.						
De Algemene Reserve is dat deel van het Eigen Vermogen waarover vrijelijk kan worden beschikt met inachtneming van de doelstelling van de Stichting.						
De egalisatiereserve geeft de jaarlijkse overschotten / tekorten weer naar rato aandeel in de financiering. Na afloop van de CultuurPlan periode 2017-2020 wordt het saldo provinciaal deel aan hand van de dan geldende richtlijnen van de Provincie definitief bestemd: terugbetalen aan de Provincie of toevoegen aan de Algemene Reserve.						
Het saldo overige financiers wordt dan afgeboekt / toegevoegd aan de Algemene Reserve.						

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CPI2019)							
Baten							€ 287.989
	Subsidies provincie en gemeenten					€ 202.049	
	Subsidies / bijdragen private fondsen					€ 59.000	
	Inkomsten uit activiteiten					€ 18.112	
	Inkomsten leden, partners					€ 8.828	
Lasten							€ 271.876
	Beheerslasten personeel					€ 28.896	
	Beheerslasten materieel					€ 26.046	
	Activiteitenlasten personeel					€ 81.200	
	Activiteitenlasten overige kosten					€ 135.734	
	Resultaat CultuurPlanInstelling (CPI2019) (tgv Egalisatiereserves)						€ 16.113
	Resultaat uit overige activiteiten (tgv Algemene Reserve)						€ -
Totaal Resultaat boekjaar 2019							€ 16.113

Toelichting Resultaat CPI 2019.

In 2019 zijn voor totaal € 271.876 kosten gerealiseerd. De financiering bedroeg € 287.989. Het financieringsoverschot bedraagt zodoende € 16.113. Dit financieringsoverschot is in de jaarrekening als volgt bestemd:

Bestemming overschot t.g.v. egalisatiereserve naar aandeel in financiering:		
Provincie Limburg - egalisatiereserve CPI2017-2020	€ 7.294	45,27%
Gemeente Maastricht - egalisatiereserve CPI2017-2020	€ 1.493	9,26%
Overige incl inkomsten - egalisatiereserve CPI2017-2020	€ 7.326	45,47%
	€ 16.113	100,00%

7. Zakelijk

Met diverse financiers zijn inmiddels meerjarige relaties aangegaan. Ook is er sprake van voldoende eigen inkomsten uit activiteiten (dit jaar 29,84%). Gezamenlijk zorgt dit ervoor dat de financiering voor de komende jaren een stevige basis kent.

8. Toekomst

Vorig jaar spraken we de verwachting uit dat in aanloop naar de nieuwe provinciale cultuurnotaperiode 2021-2024 en de ontwikkelingen rond de cultuurregio's kansen te willen benutten om de regionale filminfrastructuur naar een hoger niveau te tillen en een optimale afstemming te bereiken met landelijk filmbeleid zodat er een situatie ontstaat waarin de landelijke infrastructuur en die van de regio elkaar versterken.

Dit heeft in 2019 reeds vorm gekregen in de afstemming op gebied van educatiehubs en talenthubs en de integratie van activiteiten van CineSud met diverse festivals. CineSud zal in het komende jaar (laatste jaar van de huidige cultuurnotaperiode) verdere voorbereidingen treffen voor de komende cultuurnotaperiode 2021-2024, waarin de stichting inmiddels al een nationale en internationale positie heeft verworven als talent hub.

Hiertoe zijn in de komende jaren de laatste stappen nodig in zowel de organisatie als de afstemming der activiteiten om deze op het hoogste niveau te kunnen blijven aanbieden en uitvoeren. Hiertoe blijft CineSud in gesprek met zowel het regionale, nationale als internationale filmveld en de lokale, regionale en nationale overheden.

The logo for CineSud, featuring the word 'CineSud' in a bold, sans-serif font. The letters 'C', 'i', 'n', 'e', 'S', and 'd' are black, while the letters 'o' and 'u' are orange.